

Reconocen el crecimiento de PaineWebber

Por LISETTE NUÑEZ
De El Nuevo Día

VEINTICINCO AÑOS después de fundar y manejar la oficina de PaineWebber en la Isla, Miguel Ferrer fue nombrado director de la compañía matriz.

El anuncio fue hecho ayer por el presidente de PaineWebber, Inc., Paul Gunther, de visita por primera vez en Puerto Rico para ver las operaciones de la empresa. Gunther, quien lleva 24 años con PaineWebber, fue nombrado presidente de la compañía hace aproximadamente 15 meses.

La posición le dará un mayor impulso a la oficina en Puerto Rico, según Ferrer. "Voy a poder reflejar la historia de Puerto Rico en Nueva York y la historia de Nueva York en Puerto Rico", dijo en una conferencia en las oficinas de PaineWebber institucional en el Banco de Ponce.

En un momento en que la mayor parte de las casas han aguantado su crecimiento o han reducido personal, Ferrer sigue con los planes de expansión que comenzó hace dos años. En dos años, Ferrer ha duplicado los corredores de la compañía, considerada la mayor en términos de ventas al detal y entre las primeras en banca institucional. PaineWebber cuenta con 45 corredores, entre los cuales se encuentran los mayores productores de la Isla.



Ferrer

De hecho, Ferrer tiene planes de duplicar el número de corredores en la oficina en los próximos dos a tres años. Para acomodar el crecimiento, la compañía se mudará al nuevo edificio en construcción en Hato Rey, conocido como el American International Group (AIG) Plaza. Una vez terminada la construcción, la oficina ocupará los últimos dos pisos de la estructura.

TAMBIEN INICIARA nuevos servicios en los próximos meses que anteriormente se concedían a través de Nueva York. Ese es el caso de Mitchel & Hutchins, división de manejo de carteras, dedicado a manejar fondos de uniones y otras agrupaciones con planes de pensión.

La expansión se basa en las ganancias obtenidas por la compañía en los últimos años. En 1989 los ingresos brutos superaron los de 1988 en 34 por ciento. Fue imposible obtener los resultados netos.

La oficina en la Isla está entre las primeras cinco en producción entre todas las franquicias de PaineWebber en Estados Unidos.

Pero la habilidad para continuar creciendo en la Isla, en gran medida, responde al continuo respaldo de la compañía matriz. "Nos enfocamos en lo que hacemos bien", dijo Gunther. Si la oficina de Puerto Rico hace dinero para la compañía hay que respaldarla para que continúe su trayectoria.

Gunther señaló que muchas otras casas han optado por cortar indiscriminadamente ante la incertidumbre del mercado y su propia inestabilidad. Al reducir los costos de esas formas se le quita el respaldo a aquellos negocios que producían, dijo.

ESA FILOSOFIA ha permitido que PaineWebber haya registrado un crecimiento en su ingreso neto de 22.6 por ciento sobre 1988, terminando con ganancias netas de \$52 millones.

We are proud to announce
the election of

Miguel A. Ferrer

to the

Board of Directors

of

PaineWebber Incorporated

March 1990

*My congratulations
now we go to the
Presidency!*

*Patricia
(Galanga)*

PaineWebber

PaineWebber Incorporated

1285 Avenue of the Americas, PaineWebber Building, New York, New York

Anuncian cierre de planta empacadora de arroz en Cataño

Página 39

NEGOCIOS

Moderadas las pérdidas en la Bolsa de Valores

Página 39

Optimista PaineWebber al futuro

Por MARIA TERESA MORON

El Mundo

Mientras la mayoría de las casas de corretaje están buscando la manera de contener sus crecientes costos y merma en las ganancias, PaineWebber se muestra optimista al futuro y asegura que seguirá creciendo no sólo en Estados Unidos, sino en Puerto Rico.

Paul Gunther, presidente de PaineWebber, Incorporated, aseguró ayer en una reunión con la prensa que esa compañía ha logrado esquivar los problemas financieros que plagan a sus competidores porque han mantenido una buena administración y control sobre las operaciones.

"Muchos de nuestros competidores se han metido en problemas por no administrar el negocio cuidadosamente. Nosotros hemos mantenido nuestro negocio bajo control y nos hemos concentrado en lo que sabemos hacer bien", aseguró Gunther, que se encuentra de visita en Puerto Rico.

El ejecutivo señaló que durante los pasados años se

preocuparon por construir una sólida base de capital, que asciende a \$1,500 millones.

Añadió que estas medidas les ha permitido que en tiempos como éstos, en los que la competencia está recortando sus operaciones, PaineWebber pueda expandirse.

Sostuvo que la corporación ha duplicado su personal, logrando atraer "a la gente mejor calificada" de la industria.

Para 1989, dicha compañía reportó ganancias ascendentes a \$52 millones, para un incremento del 22.6% sobre el año anterior.

Añadió que además fueron eliminando negocios que no eran productivos como el capital de inversión (venture capital) y el papel comercial.

Gunther aprovechó su visita para anunciar el nombramiento de Miguel A. Ferrer, vicepresidente de PaineWebber en Puerto Rico, a la Junta de Directores de la corporación.

Ferrer es uno de los pioneros de esta compañía, la cual se estableció en la Isla hace 25 años. El ejecutivo

puertorriqueño señaló que la designación le permitirá tener información de primer orden sobre las decisiones que se tomen en la corporación, así como poder hacer saber directamente las necesidades de la operación local.

El ejecutivo señaló que el nombramiento es una señal de la importancia de las operaciones de Puerto Rico para la corporación. Explicó que la oficina local es un caso único al contar prácticamente con la misma estructura que las oficinas centrales en Nueva York.

Además, la oficina local de la operación "retail" cuenta con divisiones para negocio institucional y banca de inversiones.

Gunther describió la operación local como "muy estable y en crecimiento".

A preguntas de la prensa, Gunther aseguró que no se sentían preocupados por el proceso plebiscitario y los cambios que este pudiera traer en el status político de la Isla. "Esta es una economía dinámica y no importa el tipo de cambio que se dé, siempre habrá algún tipo de negocio", manifestó.

The San Juan Star — Saturday, March 10, 1990.

LOCAL BRIEFS

PaineWebber puts Ferrer on board

PaineWebber Inc. named Miguel Ferrer, who heads the company's Puerto Rico operations, to the board of directors of the New York-based parent company. PaineWebber Inc. President Paul Gunther, who was in Puerto Rico for the occasion, said the San Juan operation is among the company's "leading offices in our worldwide network."

Ferrer now is senior vice president of the company.